PRESSE-INFO

MHK Group stärkt die europäische Zusammenarbeit

MHK Hauptversammlungen 2026 in den Niederlanden und Österreich setzen Fokus auf Wachstum, Markenstrategie und partnerschaftliche Entwicklung

Dreieich, 17. Juni 2026. Nach der erfolgreichen MHK Hauptversammlung Ende März 2026 in Berlin haben im Mai und Juni die Veranstaltungen der europäischen Landesgesellschaften in den Clustern Niederlande-Belgien und Österreich-Schweiz ihren Abschluss gefunden. Vergangene Woche beendete die Tagung in Salzburg die Reihe der Jahreshauptversammlungen für 2026. Unter dem gemeinsamen Leitgedanken „Creating Value Together" wurde deutlich: Die MHK Group setzt ihre internationale Ausrichtung konsequent fort und stärkt den länderübergreifenden Austausch innerhalb der MHK Community sowie mit dem Küchenfachhandel, Handwerk und der Industrie.

Die Veranstaltungen im niederländischen Noordwijk Anfang Mai und Mitte Juni im österreichischen Salzburg knüpften inhaltlich an die strategischen Schwerpunkte aus Berlin an und unterstrichen die Bedeutung der internationalen Zusammenarbeit innerhalb der MHK Gemeinschaft. Im Mittelpunkt: aktuelle Marktentwicklungen, maßgeschneiderte Angebote und zukunftsorientierte Lösungen, die den Gesellschafterinnen und Gesellschaftern ermöglichen, im Kundenkontakt zusätzliche Mehrwerte zu schaffen, die Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu steigern und Geschäftsabläufe zu optimieren.

Europaweite Zusammenarbeit als strategischer Erfolgsfaktor

Die MHK Group verfolgt das Ziel, ihre Partnerunternehmen mit klaren Konzepten, starken Marken und praxisnahen Services in einem dynamischen Marktumfeld zu unterstützen. Dabei gewinnt vor allem auch der Erfahrungsaustausch über Landesgrenzen hinweg zunehmend an Bedeutung.

Volker Klodwig, CEO MHK Group, betont: „Unsere Stärke liegt in unserer starken Gemeinschaft und in unserer einzigartigen Systemkompetenz. Wir verbinden Märkte, setzen Impulse mit neuen Angeboten und Innovationen, bündeln Know-how und schaffen Orientierung für unsere Gesellschafterinnen und Gesellschafter. Im Zentrum unseres Wachstums steht ganz klar Europa: Wir entwickeln unsere Landesgesellschaften gezielt weiter, um unsere Partnerunternehmen vor Ort noch wirkungsvoller zu begleiten. Denn gerade in anspruchsvollen Zeiten entstehen nachhaltiger Erfolg und Mehrwert dort, wo Wissen, Erfahrung, Verlässlichkeit und gemeinsames Handeln zusammenkommen. Davon sind wir fest überzeugt."

Niederlande-Belgien und Österreich-Schweiz: Austausch, Zusammenarbeit und Marktstrategie im Cluster

PRESSE-INFO

Beim gemeinsamen MHK Kongress der MHK Nederland und MHK Belgium in Noordwijk standen der aktive Dialog und die strategische Zusammenarbeit im Benelux-Cluster im Vordergrund. Vertreterinnen und Vertreter der MHK sowie aus Handel und Industrie diskutierten aktuelle Marktbewegungen, Kundenanforderungen und Zukunftsaussichten des lokalen Küchen- und Sanitärfachhandels.

In Salzburg legten die Landesgesellschaften der MHK Österreich und MHK Schweiz den Schwerpunkt ihrer Hauptversammlung zusätzlich auf der Weiterentwicklung der Markenstrategie. So werden 2026 bestehende Marktauftritte der Handelsmarken in allen MHK Landesgesellschaften an das erfolgreiche Konzept von musterhaus küchen angelehnt und für die lokalen Märkte weiterentwickelt. Für Österreich bedeutet das die Evolution von MHK Mein Küchenspezialist zu MHK Küche und Wohnen. Ziel ist ein moderner, wiedererkennbarer Markenauftritt, der die Sichtbarkeit der Händler vor Ort und das Endkundengeschäft stärkt.

Paul Eichhorn, Area Manager Europe, MHK International, ergänzt: „Unsere internationalen Hauptversammlungen zeigen uns, wie wichtig es ist, Synergien zu schaffen und voneinander zu lernen, um langfristig den Erfolg unserer Partnerunternehmen zu sichern – ganz nach dem Prinzip ‘Think global, act local’. Besonders der persönliche Austausch innerhalb unseres Netzwerkes schafft die Grundlage für neue Ideen und zukunftsorientierte Lösungen und lässt uns erfolgreiche Ansätze international skalieren.”

MHK Hauptversammlungen als Plattform für Orientierung und Zukunftsgestaltung

Die Veranstaltung in Berlin mit Gästen aus Deutschland, Spanien, Frankreich und dem Vereinigten Königreich, sowie die Tagungen in Noordwijk und Salzburg haben einmal mehr gezeigt: Die Hauptversammlungen spielen eine strategische Rolle für die erfolgreiche Entwicklung der MHK Group und ihrer Landesgesellschaften. Sie schaffen den Raum für offenen Dialog, Orientierung und Weiterentwicklung. Mit „Creating Value Together” verfolgt die MHK Group 2026 weiterhin das Ziel, ihre Partnerinnen und Partner durch starke Netzwerke, internationale Zusammenarbeit und konkrete Mehrwerte nachhaltig im Wettbewerb und lokalen Markt zu stärken.

Über die MHK Group

Die MHK Group ist eine der führenden europäischen Branchenplattformen für Haus und Wohnen. Mit 4.310 Anschlusshäusern in den Landesgesellschaften MHK Deutschland, MHK Belgium, MHK France, MHK Ibérica, MHK Nederland, MHK Österreich, MHK Schweiz und MHK UK, die 2024 einen Umsatz von 9,197 Mrd. Euro erwirtschafteten, gehört der Full-Service-Verband zur Spitzengruppe der internationalen Einkaufskooperationen für den Küchenfachhandel und das Fachhandwerk. Die 1980 gegründete MHK Group zeichnet sich

PRESSE-INFO

durch ihre hohe Systemkompetenz, erfolgreichen Geschäftsmodelle und vertrauensvollen Partnerschaften mit mehr als 800 Herstellern und Lieferanten aus.

Mit exzellenten Dienstleistungen sowie innovativen Produkten und Technologien unterstützt sie die MHK Gesellschafterinnen und Gesellschafter, überdurchschnittlich und nachhaltig erfolgreich zu sein. Sie profitieren zudem von profilierten Brand- und Franchisekonzepten wie den bekannten Marken musterhaus küchen und REDDY Küchen, dem urbanen Showroom-Konzept YCON, fünf Küchen-Eigenmarken sowie dem Franchisesystem Bad & Body. Außerdem steht die MHK Group für starke Verbände wie interdomus Haustechnik, die mitgliederstärkste deutsche Verbundgruppe der Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnikbranche, sowie Deutscher Wohnbau Verbund und TOP Malermeister. Zu den zahlreichen Systempartnern der MHK Group gehören darüber hinaus unter anderem der Finanzdienstleister CRONBANK und der Anbieter für Küchenplanungssoftware, CARAT.

Weitere Informationen gibt es unter www.mhk.de.

Kontakt

MHK Group AG
Hans-Strothoff-Platz 1
63303 Dreieich
Germany

Katrin Schäfer
Telefon: +49(0)6103 / 391-941
E-Mail: k.schaefer@mhk.de